

IMAGE ET COMMUNICATION **DIAPORAMA**

I. IMAGE, REALITE ET OBJECTIVITE

IMAGE ET REALITE

Entre la réalité et l'image qui est présentée, il y a un certain nombre d'opérations qui impliquent des choix (Lumière; Cadrage; ...).

L'image présentée est donc une interprétation de la réalité par une personne influencée par sa culture, ses centres d'intérêt, ses partis pris esthétiques ... et de plus soumise aux limites des techniques.

LE BEAU, L'OBJECTIF ET LE FORT

Trois approches photographiques :

- ESTHETIQUE : Beauté; Jeu interne des formes; ...
- OBJECTIVE : Document irréfutable
- SYMBOLIQUE : La force de la représentation sociale du sujet

Aucune de ces 3 approches n'est exclusive des deux autres et il est possible de définir des types d'images qui combinent deux d'entre elles (Photo touristique : Objectivité à esthétique)

2. IMAGE ET INTERPRETATION

Le dessin est très pédagogique et simplifie le message.

Il faut s'assurer que les images soient comprises dans le sens recherché.

- DESCRIPTIF : L'image est comprise et admise sans éléments subjectifs
- INTERPRETATIF : Vision symbolique dépendant de la perception des spectateurs

Il est recommandé de supprimer les images porteuses de plusieurs significations.

Comment ? - Appel au graphisme

- Orienter les séquences en fonction de l'image

Le son est un facteur essentiel de fixation du sens des images.

3. SEQUENCE-IMAGE

SUCCESSION DES IMAGES

Pour évaluer les interprétations possibles d'une image ou d'une séquence, il faut prendre en compte les signes ou les indices contenus dans les images précédentes et suivantes. Il faut veiller à ce que le public dispose des éléments permettant de décrypter le scénario.

L'INTELLIGENCE DU REGARD

Privilégier l'intelligence du regard, c'est prendre en considération l'image telle qu'elle est et non telle que l'on voudrait qu'elle soit. C'est peut-être renoncer à un certain côté énigmatique du montage ! La présence de chaque image justifie sa présence. Nécessité de prévoir une progression (Ordre bien établi) afin d'induire une signification.

LES CODES DE L'IMAGE DIAPORAMA

I. PERCEPTION DE L'IMAGE

VISION GLOBALE

Un balayage en huit à dix saccades rapides, chaque point d'arrêt correspondant à un point fort de l'image ou à un élément mis en valeur.

Il apparaît ainsi un processus d'identification formelle. Il est suivi par une identification consciente de l'idée-force de l'image.

VISIONS PARTIELLES

Le regard revient ensuite sur l'image pour entamer un second acheminement beaucoup plus détaillé. Le regard est attiré par les tâches claires. Si l'image inclut un texte, essentiellement dans la partie supérieure, c'est ce texte qui est perçu en premier.

Enfin, la nature des éléments composant l'image exerce une influence sur l'ordre dans lequel ils sont perçus : il existe une hiérarchie.

Dans l'ordre : - les éléments ACTIFS
- les éléments mouvants
- les éléments statiques

La phase interprétative peut être riche et complexe.

L'absence d'éléments informatifs importants dans la bande sonore, la présence d'une image sur l'écran pendant un temps assez long s'accompagnent d'un ensemble de réactions du spectateur. Il dispose de sa signification immédiate de l'image.

Un temps de projection court ne permet pas au spectateur de détailler l'ensemble de l'image.

2. ELEMENTS FORMELS DE L'IMAGE

LE NOMBRE D'OR

Division de l'image selon des lignes de force horizontales et verticales situées au tiers ou aux deux tiers de l'image, puis déplacement des éléments importants aux points forts définis par l'intersection de ces lignes.

LE SYMBOLISME DES LIGNES

Un trait dans une image constitue une ligne virtuelle qui relie l'ensemble de points, ou qui délimite deux surfaces.

- Lignes droites horizontales : Calme, tranquillité
- Lignes droites verticales : Puissance, énergie
- Diagonales : Mouvement
- Faisceau de droites : Rayonnement
- Lignes obliques : Dynamisme
- Lignes brisées : Instabilité
- Lignes courbes : Sensualité, la chaleur

CODES DES PLANS

- Plan d'ensemble : personnage est un élément parmi d'autres
- Plan général (petit ensemble) : Personnage dans un contexte
- Plan moyen : idem mais centré sur le personnage
- Plan américain : Personnage coupé à mi-cuisses - Action du personnage prédomine
- Plan rapproché : Personnage coupé à mi-poitrine - Expressions essentielles
- Gros plan : Visage (idem accentué)
- Très gros plan : Détail du corps

Un passage plan d'ensemble-plan moyen-gros plan donne une impression d'accélération. Le passage inverse donne une sensation de ralentissement.

LES CODES DES ANGLES DE PRISES DE VUES

- Image prise en plongée : Sensation d'écrasement
- Image prise à contre-plongée : Sensation de mise en valeur

LE CODE CHROMATIQUE

- Couleurs chaudes : joie, passion, amour, séduction (orange, jaune) - Rouge (Violence)
- Couleurs froides : Calme, équilibre (Vert, bleu)
- Blanc : Pureté
- Noir : Mystère, la mort

L'IMAGE SONORE DIAPORAMA

1. ROLE DU SON

Le son stimule les réactions inconscientes : une voix laisse percevoir la joie ou l'angoisse, une séquence musicale évoquera le calme, ... l'architecture sonore suggère une atmosphère ou une ambiance particulière !

Par rapport au cinéma, le diaporama dispose d'une autonomie accrue et suscite l'imaginaire.

2. DIMENSIONS DU SON

3 dimensions pour la bande sonore :

- La stéréophonie : Etagement de l'espace sonore entre la gauche et la droite
- La profondeur : Etagement de l'espace sonore du proche au lointain
- La dynamique : Utilisation des possibilités expressives des nuances

3. COMPOSANTES

- Les bruits : Ils communiquent des messages brefs, dépourvus d'ambiguïté
- La parole : Expression d'un message. Des éléments spécifiques vont jouer un rôle déterminant dans la création de l'ambiance (Intonation, Hésitations éventuelles, tonalité de la voix, ...)
- La musique : Le choix des extraits musicaux provoque un climat (Angoisse, trouble, activité ou joie).
La musique a aussi un rôle de ponctuation, permettant de soutenir le rythme.
- Le silence : Il dispose d'une grande force d'expression (Phase d'attente très réceptive)

4. LES ELEMENTS FORMELS

- La modulation de l'intensité génère la dynamique
- Le rythme, rapide ou lent mais aussi varié, apporte une montée dramatique ou un apaisement
- L'enveloppe représente la manière de vivre le son. Un son manquant de résonance semblera artificiel tandis qu'un son mettant longtemps à naître générera une attente.

5. FONCTIONS

- Ponctuation : Structurer le « parcours » sonore en fonction de la découpe en séquences
- Evocation : Permet de suggérer un lieu, un état d'esprit.
- La fonction émotionnelle se double d'une fonction sensitive (En cas d'angoisse)

MONTAGES PHOTOGRAPHIQUES

TYPE DE MONTAGES

PHOTOS – SONS	Fleurs Nature morte	COURT	10'
PHOTOS – SONS – SUPPORT TEXTES	Site	MOYEN	20'
PHOTOS – SONS – COMMENTAIRES	Documentaire	LONG	1H

Choix du type en fonction des objectifs et du public

AU PREALABLE

- Etablir le listing des endroits attrayants selon le thème et les commentaires
- Informations : endroits importants et remarquables, plan des sites, données insolites

PRISES DE VUES

- Prendre un maximum de photos (même hors thème) : nature, patrimoine, humain, animalier
- Prises de vues du même endroit à plusieurs reprises selon une approche progressive
- Endroits dangereux : prudence
- Nécessité de présenter des photos de qualité acceptable
- Photos sous différents angles, panoramiques, didactiques
- Mauvaise conditions météo : reporter si possible

MONTAGE

- Adapter les commentaires selon les PHOTOS
- Commentaires : fluides et courts
- Nécessité de prévoir si nécessaire des photos de documents complémentaires
- Choix extraits musicaux variés selon le type de photos et de l'endroit.
- Musique : c'est l'ambiance ... il faut que l'image colle au son !

EN EQUIPE

- Répartir les tâches selon les centres d'intérêts, les impératifs géographiques et les disponibilités
- Photos spécifiques : profiter de l'apport de matériel personnel performant
- Calendrier, organisation et dead line