

Préambule: il faut avoir conscience que l'expo idéale n'existe pas. Et, en plus, chacun a *son* idée de l'expo idéale!

De la difficulté de la « vie » en groupe...

Expo 2019, les « + »...

- 90% de photos sur le thème, bravo et merci à tous!
- Enthousiasme du club quasi général pour le thème, chacun s'en est emparé « à sa sauce », avec sa propre sensibilité.
- Expo « Thème *local* Guerre de la vache » appréciée par les écoles, comme but de sortie.
- Un accrochage plus original chez certains: chouette (apprécié par Pauline).
- Bon thème. Importance de « rendre » à la ville de Ciney, puisqu'elle nous offre beaucoup.
- Intérêt certain d'une large part du public.
- Intérêt didactique, surtout quand le public présent y met son grain de sel compréhensif, intéressant.
- Belle salle d'expo, mais manque de visibilité extérieure. (cfr infra, idée de bâche ou de d'oriflamme).
- Diaporama exceptionnel.
- Documentation historique « importante » et appréciée.
- ...

Bref: bravo et félicitations à tous!

Expo 2019, les « - « ...

- Encore 10% de photos hors-thème (et moins il y en a, plus ça se remarque). Quelques remarques d'incompréhension face à ces clichés.
- Le thème « unique » bride la liberté des membres.
- Les tables « cafétéria » dans l'expo, ça le fait pas! Côté « pas sérieux » ; discussions diverses dérangeantes pour les spectateurs... Voir pour le faire dans le local 2?
- Accueillir les gens, les accompagner si souhait de leur part. Pour l'instant, ça ne marche pas trop. Motivons-nous!
- La Promo: tout le monde le fait de son côté ; faudrait-il faire des listes de gens à inviter d'office (Clubs + Fédé ; presse ; anciens membres)? Voir pour placer des annonces presse/sites (gratuit ou payant?) P. ex. quefaire.be, Chasseur d'images, Réponses-Photo, réseaux sociaux... Attention à ne pas empiéter sur le Centre culturel. Importance de connaître qqn dans la presse. Louer plus d'emplacements de pub le long des routes (Emptinne)? Peu d'affiches visibles en ville (les commerçants n'acceptent plus). Question du peu de photographes-clubs visiteurs, faire un courrier/lettre ouverte FCP? Changer la présentation de l'affiche? Annoncer plus tôt les dates? Faire un oriflamme promotionnel à mettre devant l'escalier sur le parking? Ou une bâche à mettre sur le treillis de la façade? Faire un « teasing »: concours pendant la première partie de l'expo, vote à mi-parcours, et publication des résultats? A gagner: un an de présence gratuite au club.
- Sponsoring: s'y prendre à l'avance, avant que le budget annuel y dédié ne soit épuisé.
- Un sentiment d'un intérêt moindre de la part des politiques. Cependant, n'oublions-pas qu'ils sont fort sollicités. Par ailleurs, nous avons leur intérêt, preuve en sont, les demandes de collaboration que nous avons reçues, ainsi que les subsides.
- Le processus de décision du club a des ratés. Par exemple pour les étiquettes « sans nom ». Albert et Daniel ont compris que c'était décidé, pas les autres.
- Faudrait-il revoir les consignes d'exposition? Ouvrir à d'autres encadrements (contre-collage, boîtes...)? Opportunité d'ajouter les infos d'exposition, de matériel sur l'étiquette, ou sur feuille à part? Unité ne veut pas dire uniformité. Si on maintient une règle, à nous de s'arranger pour la (faire) respecter (insister, expliquer, montrer). Ou alors, plus radical, supprimer la règle?
- ...

Bref: rien de grave ni de rédhibitoire! L'avantage, quand ce n'est pas parfait, c'est qu'on peut s'améliorer!

Projets:

- Thème: Petit patrimoine (expo patrimoniale du Centre culturel, à l'été 2019). Il y aurait (conditionnel) une possibilité pour le club-photo.
- Thème: Variations portraitistes, soit le portrait, mais sous toutes ses formes (Hervé).
- Thème: Sentiers d'art, qui seront finalisés en juin 19 (Hervé).
- Thème: Les sentiers de grandes randonnées, vu que Ciney est un noeud GR (Jean).
- Thème moins régional, moins fermé, sollicitant plus l'imagination (Marie).
- Thème guerre '40-'45 ; trouver les lieux, les endroits où il s'est passé qqch et les photographier actuellement, accompagnés d'un commentaire (Axel).
- Illustrer un (ou plusieurs) texte(s) (Hervé, projet hors-expo, au conditionnel).
- Mettre le diaporama « Guerre de la vache » à la disposition de l'Office du Tourisme (Marcel).
- Participer de manière régulière à des concours (Albert).
- Ecran dans un lieu de passage, par ex. dans une salle d'attente de médecin (Albert).
- Période de la saison du club (plusieurs réunions) durant laquelle on se consacre à un type de photos, tels que animalier, paysages, portrait... (Michel).
- Rajeunir la moyenne d'âge des membres (par ex via le concours-expo (voir supra rubrique « promo »).
- Faire des leçons plus pratiques. Peut-être par thème sur plusieurs réunions? Commencer par la théorie, puis mettre en pratique? Partager un coup de coeur (photographe, livre, expo, série...) Problèmes: ne pas se disperser ; trouver un « moniteur » compétent (un par thème). Mais attention à ne pas rogner sur le temps de « libre projection » de photos. Importance de faire « court et bon ».

Autant de réflexions, autant d'envies, de projets... Idées à préciser, à concrétiser... Pas à pas... Une chose après l'autre... Ne pas se précipiter... Mais ne pas s'endormir non plus!

Evolution ; et pas révolution!

Avis personnel:

Je profite (abuse?) de l'occasion qui m'est donnée en tant que scribe officiel pour préciser le fond de ma réflexion...

Bien entendu, tout est pertinent, tout se discute, et il faudra trouver un « juste milieu » (qui se dessinera peut-être de lui-même) entre tous les avis. Néanmoins, j'ai eu l'impression qu'on (moi y compris) mettait la charrue avant les boeufs, quand on s'est largement étendu sur la promotion de l'exposition. Bien sûr, c'est un point à améliorer. Mais, outre le fait que mon avis personnel est de faire, d'abord, l'exposition pour nous, club de Ciney, avant de le faire pour l'extérieur, n'est-ce pas prématuré d'envisager la publicité avant la définition du projet? Comme si une entreprise essayait de vendre un produit avant de le fabriquer... Bien sûr, il n'est jamais trop tôt pour s'y mettre: n'hésitez-pas à me faire part de vos contacts, idées, procédures... pour assurer la promotion, je centraliserai. Mais... que fera-t-on à l'expo 2020?

L'avis qui se dessine serait de revenir à une expo centrée sur des clichés libres, avec éventuellement, un thème annexe minoritaire.

J'utilise « revenir » à dessein, car je pense que, pour le club, pour l'exposition, ce serait un retour en arrière, une rétrogradation, une... erreur.

D'abord à titre personnel. Je trouve beaucoup plus enrichissant, motivant, intéressant de se dévouer à un projet commun. Bien sûr, cela implique de renoncer à une (petite) part de sa liberté individuelle (mais n'est-ce pas un peu le principe, quand on rejoint un groupe?). Bien sûr, cela demande peut-être plus d'efforts... Se figurer le thème, trouver un biais pour s'y insérer, parvenir à y intégrer ses goûts, ses marottes, sa vision... Sans compter la somme de temps passé, surtout si on souhaite un projet de type diaporama, comme cette année. Pas simple, a priori. Mais il n'est pas exact de dire qu'un thème briderait la créativité. Bien au contraire, il faut être beaucoup plus

créatif pour passer tous ces « obstacles »! Quant à une éventuelle frustration, elle sera de toutes façons toujours là, le rapport photos faites/photos exposées étant disproportionné. D'où l'intérêt de trouver d'autres canaux de diffusions.

Mais ce serait aussi une erreur dans l'optique, apparemment majoritaire, qui serait de vouloir attirer plus de visiteurs. En effet, un spectateur « lambda » sera probablement plus motivé à se déplacer s'il a une idée, même vague, de ce qu'il va voir (thème), si on lui propose un spectacle, si on lui raconte une histoire. Une exposition « salon d'ensemble » est intéressante pour les photographes (et leurs connaissances, familles, par sympathie), mais uniquement pour eux (et encore, malgré la présence d'un nombre appréciable de photo-clubs dans un rayon de 40 kms, on a dénombré moins de dix photographes visiteurs!). Mais il ne faut pas trop s'attarder sur ce point, il est illusoire de prétendre connaître l'avis « des gens ».

Les deux approches sont radicalement différentes. L'exposition « à thème » est une occasion de faire des nouvelles photos dans un cadre précis (en vue de les exposer). Le « salon d'ensemble » est une occasion de montrer des photos, peut-être, déjà faites (quelles qu'elles soient).

L'exposition à thème, c'est miser gros, le salon d'ensemble, c'est être « petit joueur ».

L'exposition à thème c'est prendre des risques, le salon d'ensemble jouer la sécurité (et ne se sent-on pas plus vivant quand on risque, ne serait-ce qu'un peu?).

L'exposition à thème c'est s'oublier au profit du collectif, le salon d'ensemble c'est se regarder le nombril.

L'exposition à thème flirte avec le sommet, le salon d'ensemble reste dans la vallée.

L'exposition à thème raconte une histoire, le salon d'ensemble jette des onomatopées.

L'exposition à thème lorgne vers les « vrais », le salon d'ensemble fait « amateur » (même si les photos qui la composent peuvent être exceptionnelles).

L'exposition à thème c'est regarder vers le futur, le salon d'ensemble vers le passé.

L'exposition à thème c'est la solidarité, le salon d'ensemble l'individualité.

L'exposition à thème c'est vivre, le salon d'ensemble vivoter.

Je préfère un projet commun de niveau moyen, qu'une série de « best-of » individuels, fussent-ils exceptionnels.

Cependant, il faut tenir compte du temps, de l'investissement et, au niveau de l'individu (moi y compris), l'option Salon d'ensemble est tentante, elle serait la solution « de facilité » (ce qui ne veut pas dire qu'il serait facile de faire les photos que l'on y présenterait, ne lisez pas ce que je n'ai pas écrit). Mais faut-il choisir la voie la plus « simple »?

Lisez-moi bien: il n'y a absolument aucun, mais aucun mal à « gagner petit », à vivoter. C'est quelqu'un qui ne fait que ça depuis toujours qui l'écrit. Mais... Mais j'ai bien senti une certaine frustration, et l'ambition d'attirer plus de public. Et cela ne peut pas se passer de l'ambition de proposer un spectacle, un projet (« s'agira d'assumer », dixit Albert). Faire venir des gens, c'est s'exposer à les décevoir.

Entre le « tout ou rien » (tout sur le thème, ou chacun pour soi), il existe une voie médiane, chèvrechoutiste, qui serait de consacrer les cimaises, intégralement à un thème (suffisamment large pour que chacun puisse s'y insérer), et de faire un diaporama libre...

Une autre option, plus radicale, serait d'alterner une année de Salon d'ensemble, et une année d'expo à Thème (obligatoire).

A décider rapidement, fut-ce par un vote si nécessaire et, comme a dit Albert, de s'y tenir.

Pour terminer, une image, qui pourrait illustrer notre photo-club:

Je nous rêve comme une collection d'individualités, certes, comme une série d'arbres d'essences différentes, qui cohabitent... Mais... Sous le sol, leurs prolongements radiculaires se mêlent et s'entremêlent allègrement au profit d'un but commun...

Quoiqu'il en soit, que notre mantra soit: Bienveillance!